

# Communiqué de presse Campus France

Paris. Le lundi 16 septembre 2024

## RAYONNEMENT DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR FRANÇAIS : UNE DÉLÉGATION RECORD DE PRÈS DE 1000 REPRÉSENTANTS AU SALON EUROPÉEN EAIE À TOULOUSE



*Du 17 au 20 septembre 2024, Toulouse accueille la conférence annuelle de l'European Association for International Education (EAIE), le plus grand salon européen dédié à l'internationalisation de l'enseignement supérieur. La délégation française comptera un nombre record de 980 représentants d'établissements. Campus France rassemblera sur le Pavillon France plus d'une soixantaine d'universités et d'écoles, qui viendront échanger, initier et renforcer leurs collaborations internationales. L'agence nationale organise en amont de la conférence une journée Afrique-France, inédite dans ce cadre.*

Après 15 ans d'absence sur le sol français, la conférence [EAIE](#), principal rendez-vous annuel des professionnels de l'enseignement supérieur en Europe, est de retour en France, à Toulouse, du 17 au 20 septembre 2024. Près de **1000 représentants d'établissements supérieurs français** y seront présents pour rencontrer leurs partenaires et homologues du monde entier, un nombre record. Près de **600 d'entre eux, issus d'une soixantaine d'établissements, seront rassemblés par Campus France sur le Pavillon France (stand A27)**, qui mettra à l'honneur les atouts de l'offre française d'enseignement supérieur sous la bannière de la campagne de communication « **Rendez-vous en France, Skills and Friends** ».

**for Life** ». Un espace dédié à la promotion du **Label Bienvenu en France** et à l'agence **Erasmus+ France** sont également prévus.

En 2023-24, **430 466** étudiants étrangers étaient inscrits dans l'enseignement supérieur français, ce qui représente une augmentation de **4,5 %** par rapport à l'année précédente (chiffres du MESR/SIES – Consulter notre [communiqué de presse sur les chiffres de la rentrée 2024](#)).

### **Séminaire Afrique-France : les coopérations avec l'Afrique au cœur de la stratégie française**

En prélude à l'ouverture du salon EAIE, Campus France, avec le soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères organise une journée dédiée au renforcement des coopérations entre l'Afrique et la France. Ce séminaire, qui réunira 200 représentants de plus de 60 établissements provenant de **18 pays africains**, mettra l'accent **sur la stratégie d'internationalisation des établissements africains, les financements dont ceux proposés par l'agence Erasmus +, la francophonie scientifique et le développement de projets de recherche**. Cette rencontre s'inscrit dans le cadre de l'engagement de la France à soutenir l'enseignement supérieur africain.

D'autres ateliers ou séminaires sont également prévus en parallèle de l'EAIE à l'initiative de Campus France. Parmi eux, une rencontre avec le **Brésil**, dans le cadre de la saison croisée France-Brésil, ainsi qu'un atelier avec l'**Égypte**, en préparation des futures assises de la coopération universitaire et de la recherche. Enfin, un séminaire sera organisé avec les **Pays-Bas**, en lien avec la feuille de route conjointe des deux pays. Ces initiatives visent à renforcer les collaborations internationales dans l'enseignement supérieur et la recherche.

### **Protocole d'accord des « Big 5 » : un engagement mondial pour l'enseignement supérieur**

Le salon EAIE sera également marqué par la signature d'un protocole d'accord entre les cinq principales agences de promotion de l'enseignement supérieur au monde : British Council (Royaume-Uni), Campus France, DAAD (Allemagne), IIE (États-Unis) et Nuffic (Pays-Bas). Ce partenariat vise à prolonger les coopérations interinstitutionnelles pour renforcer et partager les connaissances dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche. Quatre thématiques clés seront abordées : **la diplomatie scientifique, la gestion de l'enseignement supérieur en contexte de crise, le changement climatique et les objectifs de développement durable, ainsi que les échanges de courte durée, y compris à distance**.

### **La ville rose et sa région plus attractives que jamais : plus de 36 000 étudiants étrangers**

Toulouse, quatrième ville de France, continue d'attirer un nombre croissant d'étudiants internationaux. En 2023-2024, la métropole accueillait **18 100 étudiants étrangers**, représentant 16 % de l'ensemble de la communauté étudiante. Ce chiffre a augmenté de 18 % en cinq ans, en ligne avec la hausse nationale de 17 % observée sur la même période. Parmi ces étudiants, **67 % sont inscrits à l'université**, 11 % dans des écoles d'ingénieurs, et 11 % dans des écoles de commerce. Les nationalités les plus représentées sont le **Maroc, l'Espagne, l'Algérie, l'Italie et la Tunisie**.

La région Occitanie, quant à elle, se classe comme la **troisième région d'accueil** en France avec **36 740 étudiants étrangers** inscrits en 2023-2024, représentant 9 % du total national. **15 %** des étudiants inscrits dans la région sont internationaux, et parmi eux **72 % fréquentent l'université**. Les principales nationalités présentes sont **le Maroc, l'Algérie, l'Espagne, la Chine et l'Italie**. En termes de zones géographiques, 29 % viennent d'Europe, 28 % d'Afrique du Nord et du Moyen-Orient, 24 % d'Afrique subsaharienne, 10 % d'Asie-Océanie, et 9 % des Amériques.

## Campus France

L'agence Campus France soutient l'attractivité de l'enseignement supérieur français en assurant sa promotion auprès des étudiants internationaux. Elle a également pour missions de gérer les boursiers des gouvernements français et étrangers, d'accompagner étudiants et chercheurs en mobilité, de piloter le réseau France Alumni et d'analyser la mobilité étudiante en France et dans le monde. L'agence coordonne en France le Forum Campus France (372 établissements). Dans le monde, elle s'appuie sur les 275 Espaces Campus France, sous l'autorité des ambassades de France dans 134 pays.



**Contact presse**

**Judith Azema**  
Directrice de la communication  
Tel : +33 (0)6 50 48 94 03  
[judith.azema@campusfrance.org](mailto:judith.azema@campusfrance.org)

The banner features a dark blue background with a large red diamond shape in the center. On the right side, there are three white circular icons: a bell (notifications), a laptop with a document (communication), and an information symbol (i).

## ANNEXES

### ANNEXE 1 : LISTE D'ETABLISSEMENTS PRESENTS AU PAVILLON FRANCE (A27)

Permanences sur le pavillon (33) Mercredi (M), Jeudi (J)	Formule Networking - sans permanence (33) Ou avec stand propre #
<b>Universités (8)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Université Caen-Normandie (J)</li> <li>2. Université de technologie Belfort-Montbéliard (M)</li> <li>3. Université de technologie Compiègne (M)</li> <li>4. Université Franche-Comté (J)</li> <li>5. Université Paris-Est Créteil (M)</li> <li>6. Université Reims Champagne-Ardenne (J)</li> <li>7. Université Rouen Normandie (M)</li> <li>8. Université Sorbonne Paris Nord (J)</li> </ol>	<b>Universités (10)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Université Aix Marseille (AMU)</li> <li>2. Université de Bretagne occidentale</li> <li>3. Université de Cergy</li> <li>4. Université de Corse</li> <li>5. Université de Haute-Alsace</li> <li>6. Université de la Réunion</li> <li>7. Université de Strasbourg</li> <li>8. Université Gustave Eiffel</li> <li>9. Université Le Havre Normandie</li> <li>10. Université Paris 1 Panthéon Sorbonne</li> <li>11. Université Paris Saclay</li> <li>12. Université Sorbonne Nouvelle</li> </ol>
<b>Ecoles de management (16)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Audencia Business School (J)</li> <li>10. EDC PARIS BUSINESS SCHOOL (M)</li> <li>11. EDHEC Business School (J)</li> <li>12. EM Normandie Business School (J)</li> <li>13. EMLV - Business School De Vinci Paris (M)</li> <li>14. ESCE (M)</li> <li>15. ESCP Business School (M)</li> <li>16. ESSCA School of Management (M&amp;J)</li> <li>17. HEIP Hautes Études Internationales et Politiques (J)</li> <li>18. ICN Business School (M)</li> <li>19. IESEG School of Management (M&amp;J)</li> <li>20. INSEEC Grande Ecole (J)</li> <li>21. NEOMA Business School (J)</li> <li>22. Paris School of Business (J)</li> <li>23. SKEMA BUSINESS SCHOOL (J)</li> <li>24. South Champagne Business School (M)</li> </ol>	<b>Ecoles de management (8)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Burgundy School of Business</li> <li>14. EM Lyon Business School</li> <li>15. ESSEC Business School</li> <li>16. EXCELIA (M)</li> <li>17. HEC Paris</li> <li>18. IPAG Business School</li> <li>19. KEDGE Business School</li> <li>20. RENNES SCHOOL OF BUSINESS</li> </ol>
<b>Ecoles d'ingénieurs (5)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>25. CESI Ecole d'ingénieurs (M)</li> <li>26. ECE Ecole d'Ingénieurs (M)</li> <li>27. ENSTA Bretagne (M)</li> <li>28. ESA - Ecole supérieure des agricultures (J)</li> <li>29. Groupe INSA (M)</li> </ol>	<b>Ecoles d'ingénieurs (4)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>21. Centrale Nantes</li> <li>22. Ecole nationale supérieure maritime</li> <li>23. ENSTA Paris (IPP #A48)</li> <li>24. ESTACA Ecole d'Ingénieurs</li> </ol>
<b>Institutions et écoles spécialisées (3)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>30. Ecoles Brassart - Mopa (GEDH) (J)</li> <li>31. Institut Catholique de Toulouse (M)</li> <li>32. ISIT Paris (J)</li> </ol>	<b>Institutions et écoles spécialisées (7)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>25. CAVILAM - Alliance Française</li> <li>26. Cours de civilisation française de la Sorbonne</li> <li>27. FERRANDI Paris</li> <li>28. Institut Catholique de Lille</li> <li>29. Institut Lyfe Management in Hospitality &amp; Culinary Arts</li> <li>30. ISCOM - Higher Institute for Communications, Marketing and Advertising</li> <li>31. VATEL Hotel &amp; Tourism Business School</li> </ol>
<b>Partenaires (1)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>33. Agence Erasmus + France</li> </ol>	<b>Partenaires (1)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>32. ADIUT - Réseau des IUT de France</li> </ol>
	<b>Grandes institutions (1)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>33. Cnam-Enjmin</li> </ol>