

COMMUNIQUÉ CAMPUS FRANCE

PARIS, 17 JUIN 2024



CAMPUS FRANCE LAURÉAT DE L'APPEL D'OFFRES EUROPÉEN POUR LE PROJET STUDY IN EUROPE (4^e PHASE)

Campus France a remporté un nouveau financement européen pour coordonner la quatrième phase de l'initiative « Study in Europe » dont l'objectif est de renforcer la visibilité de l'Europe comme destination d'études auprès des étudiants extra-communautaires.

[En savoir plus sur Study in Europe](#)

Campus France vient de remporter un appel d'offres de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA), financé par l'Union européenne à hauteur de **4,9 M€**, pour coordonner la nouvelle phase du projet « Study in Europe ». L'Agence est chef de file d'un consortium européen composé du **DAAD** (Allemagne), de **Nuffic** (Pays-Bas), du **Education and Youth Board** (Estonie), de l'**Academic Cooperation Association** (ACA, Belgique) et de la **Czech National Agency for International Education and Research** (DZS, Tchéquie), et, à ce titre, est chargé de la coordination globale du projet.

Study in Europe permet aux agences nationales de promotion et aux établissements d'enseignement supérieur et de recherche français et européens d'**accroître leur visibilité à l'étranger et de renforcer leur stratégie internationale**.



Cette 4^e phase de *Study in Europe*, comprend :

- la réalisation **d'analyses et d'études** portant, entre autres, sur les stratégies nationales de promotion, sur l'accès aux bourses d'études et sur la mobilité internationale des étudiant(e)s
- l'organisation d'une série de **12 salons étudiants et événements institutionnels** (virtuels et en présentiel), la gestion du **portail d'information *Study in Europe***, la création d'outils de communication et l'animation d'une **campagne de communication** intégrée (notamment sur les réseaux sociaux)
- la mise en place de **webinaires** thématiques ainsi que d'activités de réseautage et d'échanges de bonnes pratiques à destination des agences de promotion européennes et des Délégations de l'Union européenne
- l'organisation d'activités de renforcement des capacités et de networking :
 - o via notamment des **séminaires annuels sur la politique de l'UE** pour faire connaître les éléments clés de la Stratégie européenne en faveur des universités et les initiatives liées à la mise en place de l'Espace européen de l'éducation aux parties prenantes de l'enseignement supérieur dans les pays hors Union européenne.
 - o d'autres séminaires annuels seront organisés afin de faciliter la mise en relation des établissements d'enseignement supérieur européens et de leurs homologues dans différentes régions du monde.
 - o des **sessions de formation sur la promotion de l'enseignement supérieur** pour les établissements d'enseignement supérieur européens, avec une priorité pour les établissements européens les moins visibles/actifs en matière de promotion

L'Europe est la **première zone d'accueil** des étudiants mobiles, captant **47 %** des flux mondiaux d'étudiants en mobilité en 2021, soit plus de deux fois plus que les Amériques (23 %) qui arrivent en deuxième position. En 2021, près de **3 millions** d'étudiants internationaux se sont inscrits dans des universités et des établissements d'enseignement supérieur européens, soit une progression de **36 %** en 5 ans.

Source : [Chiffres Clés 2024 de la mobilité étudiante dans le monde](#)

Trois nouveaux partenaires associés : Espagne, Italie et Roumanie

Durant cette 4^{ème} phase du projet, trois agences nationales soutiendront la mise en œuvre des activités en tant que partenaires associés : **SEPIE** (Espagne), **Uni-Italia** (Italie) et **UEFISCDI** (Roumanie), notamment en contribuant aux activités de diffusion.

En chiffres : *Study in Europe* 3^e phase

Campus France a déjà participé aux trois premières phases du programme (**2014-2017, 2017-2020 et 2020-2023**) et a coordonné les deuxième et troisième phases. Au bilan de la 3^e phase :

- **une série de salons étudiants** a réuni **17 000** visiteurs et **406** exposants européens



- De nombreuses actions de promotion ont fédéré **230 000 followers** atteint **27 millions** de personnes sur les réseaux sociaux. Les **10** vidéos promotionnelles ont totalisé **700 000** vues sur les réseaux et le portail Internet.

La quatrième phase de *Study in Europe* permettra à Campus France et ses partenaires de consolider leur stratégie d'attractivité propre et en parallèle, d'affermir l'approche **commune de promotion de l'enseignement supérieur**. Cette nouvelle étape permettra à la fois de renforcer le réseau institutionnel tout en touchant les futurs prospects étudiants extra-européens. La stratégie vise à garantir la place de l'Union européenne comme destination leader pour les études supérieures dans le monde.

Campus France

L'agence Campus France soutient l'attractivité de l'enseignement supérieur français en assurant sa promotion auprès des étudiants internationaux. Elle a également pour missions de gérer les programmes de bourses des gouvernements français et étrangers, d'accompagner étudiants et chercheurs en mobilité, de piloter le réseau France Alumni et d'analyser la mobilité étudiante en France et dans le monde. L'agence coordonne en France le Forum Campus France (370 établissements). Dans le monde, elle s'appuie sur les 275 Espaces Campus France, sous l'autorité des ambassades de France dans 134 pays.

Contact presse

Judith Azema
Directrice de la communication
Tél : 06 50 48 94 03

