



LES CHIFFRES CLES 2017 de CAMPUS FRANCE

La mobilité internationale des étudiants

Contexte, tendances, enjeux et perspectives

Place de la France dans le monde

Communiqué de presse du 12 avril 2018

Lire les [Chiffres Clés de Campus France 2018](#)

Dans la compétition mondiale, la France est le **4^e pays le plus attractif pour les étudiants en mobilité internationale** – après les Etats-Unis, le Royaume-Uni et l’Australie et devant l’Allemagne - et le **1^e pays d’accueil non anglophone**.

La France a accueilli **325 000** étudiants étrangers en 2016 - dont 52.4% de femmes - **en hausse de 12.2% en 5 ans**.

L’Europe confirme sa place de premier continent d’accueil des étudiants internationaux notamment d’Afrique mais d’autres régions du monde déploient des stratégies parfois offensives pour accueillir ces derniers.

Le classement des pays d’accueil et d’origine varie et les principaux pays se trouvent aujourd’hui challengés par d’autres pays au dynamisme certain comme les Pays-Bas, la Turquie, l’Arabie saoudite, la Chine et la Russie.

Le marché de l’enseignement supérieur : de nouveaux acteurs, une nouvelle donne.

L’enseignement supérieur est à la fois un marché et un enjeu stratégique d’influence dans lequel de nouveaux acteurs émergent.

La **Russie**, avec une progression de 50 % en cinq ans, s’impose ainsi parmi les principaux pays d’accueil et talonne désormais l’Allemagne et la France. De même, la **Chine**, grâce à sa politique du « Rêve chinois », enregistre une progression de 75 % en cinq ans de sa mobilité entrante pour se situer désormais à la 8^e place des pays d’accueil. L’**Arabie saoudite**, dotée d’un programme de bourses islamiques, passe de la 30^e à la 13^e place avec une croissance de 170 %. Enfin, deux autres pays méritent d’être mentionnés. Les **Pays-Bas** ont triplé leur nombre d’étudiants accueillis en cinq ans grâce à la mise en place de plus de 2 000 formations en anglais et passe

ainsi de la 27^e à la 11^e place. La **Turquie** affiche une très importante augmentation de sa mobilité entrante (+179 % sur la même période) grâce à une ambitieuse politique d'attractivité.

1^{er} pays d'accueil non-anglophone - La France dans une nouvelle dynamique

La **France** sous l'impulsion du Président de la République a la volonté de renforcer les coopérations, **d'attirer plus d'étudiants et de chercheurs étrangers**, et de mieux les accueillir. Dans cette optique, la confirmation de la pérennisation des bourses de mobilité est une excellente nouvelle.

La France ouverte au monde accueille des étudiants de tous les continents : 45% des étudiants étrangers sont originaires d'Afrique, 19% originaires de l'Union Européenne, 16% d'Asie-Océanie, 9% d'Amérique et 4% du Moyen-Orient. L'excellence et la renommée du système d'enseignement supérieur français sont les premiers atouts pour attirer les étudiants étrangers.

Face à des pays qui accroissent leurs investissements et conduisent des **politiques d'attractivité offensives** notamment par le biais de programmes de bourses, mais aussi face à des **pays leaders aujourd'hui challengés** - les **États-Unis** du président Trump, le **Royaume-Uni** dans le contexte du Brexit, **l'Australie** confrontée au ralentissement de la croissance de la mobilité sortante chinoise - la **France**, dotée d'une stratégie et d'atouts importants, pourrait bénéficier de ces évolutions pour réaffirmer son attractivité sur le marché mondial de la mobilité.

Les **Chiffres Clés** de la mobilité internationale, publiés par Campus France détaille les données de la mobilité étudiante par pays d'accueil et d'origine, par région du monde et décrypte les tendances de cette mobilité dans les années à venir.

Campus France

- 220 personnes en France et 500 personnes dans le monde, au service de l'enseignement supérieur et de la recherche ;
- 256 Espaces et Antennes répartis dans 123 pays ;
- 352 établissements d'enseignement supérieur français membres du Forum Campus France ;
- 50 manifestations de promotion réunissant 650 000 visiteurs dans le monde ;
- 30 000 dossiers de mobilité gérés
- 80 sites internet en 32 langues, plus de 18 millions de visites ;
- 1,5 million de personnes suivent Campus France sur les réseaux sociaux (tous réseaux confondus) et plus de 170 000 Alumni actifs sur le réseau France Alumni.

Contact Presse

Emmanuel Becquart - 01 40 40 59 74 / 07 67 42 50 89 - emmanuel.becquart@campusfrance.org